

NEUROMANAGEMENT E NEUROPOTENZIAMENTO

*Le neuroscienze applicate per sviluppare
competenze, valorizzare le performance
e assicurare il benessere organizzativo*

AA. 2021/2022



ASAG
ALTA SCUOLA DI PSICOLOGIA
AGOSTINO GEMELLI



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore



Introduzione

IrcCAN (International Research Center for Cognitive Applied Neuroscience), assieme al Master in Neuroscienze Comportamentali, allo scopo di rendere fruibili gli strumenti e i programmi di Neuromanagement che ha raccolto e sviluppato negli ultimi anni, ha predisposto una serie di **interventi formativi** che integrano i **progressi della ricerca neuroscientifica** con i **bisogni espressi dalla formazione manageriale** e dalla **consulenza organizzativa**.

In particolare, IrcCAN ha predisposto programmi di neuropotenziamento per rispondere alla necessità di tool strutturati per allenare e rinforzare specifiche abilità professionali e manageriali, valorizzare la neuroplasticità e stimolare l'apprendimento efficace, rendendo fluidi e possibili i processi di trasformazione organizzativa.

Destinatari

I pacchetti formativi teorico/esperienziali sono destinati a studiosi di neuroscienze, manager, società di consulenza, professionisti della forma-

zione e della consulenza che desiderino integrare le proprie competenze con i contributi della ricerca neuroscientifica applicata.

La metodologia PLOR

La metodologia formativa è centrata sul blended learning che integra formazione esperienziale in presenza, insegnamento online e mobile learning, con strumenti video, podcast e letture.

Ogni percorso formativo sarà pertanto strutturato seguendo la metodologia PLOR in quattro Fasi:

I FASE:	Pre-work – online – 3 ore
II FASE:	Lab neuro-experience in aula e in laboratorio di neuroscienze – 8 ore
III FASE:	On the job – sperimentazione o applicazione nella propria attività o organizzazione, accompagnate da un colloquio di affiancamento
IV FASE:	Rebalance online o in presenza – 3 ore

La sessione esperienziale (Lab neuro-experience) prevede la sperimentazione in aula con l'ausilio dei principali device utilizzati dalla ricerca neuroscientifica (ad es. biofeedback, spettroscopia funzionale nel vicino infrarosso – fNIRS, elettroencefalografia, wearable neurofeedback devices).

Alcuni di questi strumenti consentono di ottenere informazioni sul funzionamento corticale (elettroencefalografia), emodinamico (fNIRS), e sulle risposte periferiche (biofeedback); mentre altri consentono di apprendere ad automodulare il proprio funzionamento cerebrale (neurofeedback).

Trainer

Tutti i corsi sono gestiti in codocenza. In particolare, trainer/consulenti esperti di neuromanagement e di contesti organizzativi lavoreranno insieme a ricercatori universitari nell'ambito del neuromanagement. La collaborazione tra professionisti di diversa provenienza è finalizzata a

rendere il più possibile esperienziale e contestualizzata la formazione che si leggerà in modo particolare ai casi portati dai partecipanti.

Il corso sarà seguito anche da un tutor d'aula dedicato per l'intera durata delle attività.

Numero di partecipanti

Al fine di massimizzare le singole esperienze, è previsto un numero massimo di 15 partecipanti per corso.

È previsto un riconoscimento formale con attestato di partecipazione per i singoli corsi seguiti

Percorso formativo

Social influence

Tra le competenze che il World Economic Forum ascrive tra le più importanti per i prossimi 5 anni viene indicata la "social influence", la capacità cioè di guidare e coordinare risorse attraverso processi comunicativi che abbiano per effetto engagement e motivazione. Le social skills, dal punto di vista della ricerca neuroscientifica, si inquadrano nell'ambito delle ricerche legate al cervello sociale, ai meccanismi dell'empatia emotiva e cognitiva e dei social reward. Il programma prevede sia un inquadramento teorico che attività esperienziali con l'ausilio dell'approccio innovativo dell'hyper-scanning, come strumento in grado di monitorare l'interazione tra due o più cervelli online.

Risultati attesi:

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- ▲ Riconoscere il funzionamento e le potenzialità del cervello sociale
- ▲ Migliorare le capacità di sintonizzarsi con gli altri in situazioni specifiche (vendita, negoziazione, colloqui di motivazione, etc.)
- ▲ Migliorare le capacità empatiche e di "lettura della mente" (empatia cognitiva ed emotiva)
- ▲ Utilizzare il linguaggio positivo e capace di influenzare il proprio interlocutore

Dove va la ricerca:

Focus su influenza sociale (Asch, 1951; Flache et al., 2017); psicologia della persuasione (Cialdini & Jacobson, 2021; Albarracín et al., 2018), stili di comunicazione e leadership efficaci (Balconi et al.: https://osf.io/rsq9a/?view_only=94d9fc-8c26e74d988e65759e1dc3776a); cervello sociale, empatia emotiva e cognitiva e social reward; hyperscanning (Balconi et al.: https://osf.io/yjem9/?view_only=6d48758c028345208e-d095ad260a2d00)

Esercitazione/esperienze:

Tra le altre, un esempio di Lab neuro-experience: *Prova la tua capacità di influenza e persuasione*

Calendario

lancio del corso: 28 ottobre 2021
giornate corso: 13 gennaio, 20 gennaio, 3 febbraio 2022

Decidere nella complessità

Nella complessità che caratterizza l'attuale contesto storico, prendere decisioni organizzative, affrontando situazioni critiche e sotto pressione richiede di mettere a frutto capacità di gestione dei processi impliciti che condizionano fortemente la presa di decisione, i suoi tempi, i suoi modi e di conseguenza i suoi effetti operativi. In particolare, allenarsi a riconoscere le emozioni che creano condizionamenti e a distinguere i principali bias cognitivi che orientano la presa di decisione è utile per fare scelte etiche e sostenibili, per favorire risultati a medio-lungo termine e per il benessere individuale e organizzativo. Il corso prevede l'utilizzo di tool digitali per allenare e potenziare la presa di decisione.

Risultati attesi:

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- ▲ Riconoscere i meccanismi impliciti che governano i processi decisionali
- ▲ Individuare i principali bias decisionali connessi a scelte economiche e organizzative
- ▲ Affrontare con consapevolezza le diverse fasi della decisione
- ▲ Valutare gli impatti delle proprie decisioni

Dove va la ricerca:

Riconoscere come le emozioni interagiscono con la decisione (focus su decisioni emotive e razionali), riconoscere come la morale influenza la presa di decisione (focus su decisioni sostenibili e decisioni per "un bene comune/a greater good") (Mata, 2019; Ntanwei Jie, 2021; Balconi et al.: https://osf.io/r6m8j/?view_only=569eb3beaa-2d4807aca1af7587a7e314), focus sui bias cognitivi (es. bias di conferma, bias dell'ancoraggio)

Esercitazione/esperienze:

Tra le altre, un esempio di Lab neuro-experience: *Misura la tua capacità decisionale in ambienti complessi*

Calendario

lancio del corso: 28 ottobre 2021
giornate corso: 26 novembre, 2 dicembre, 14 dicembre 2021

Benessere digitale in azienda e technostress

In questa particolare fase che le organizzazioni stanno attraversando risulta sempre più importante assicurare il benessere dei propri dipendenti attraverso strumenti che favoriscano un buon bilanciamento tra lavoro in presenza e lavoro digitale. Le ricerche di questi ultimi anni ci hanno fornito delle chiare indicazioni su come una gestione ottimale dell'utilizzo di tecnologie digitali sul posto di lavoro produca degli effetti positivi su performance individuali e relazioni sociali, limitando i possibili effetti nocivi dell'uso massivo della tecnologia. Il percorso è focalizzato sul fornire strategie adeguate per gestire lo stress digitale a livello individuale, aziendale e collettivo, sfruttando al meglio le risorse mentali ed emotive.

Risultati attesi:

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- ▲ Valutare consapevolmente e riconoscere gli effetti positivi e negativi delle tecnologie digitali sulle proprie performance e su quelle dei propri colleghi/collaboratori
- ▲ Utilizzare strategie ottimali e concrete per la gestione della quotidianità digitale a lavoro
- ▲ Strutturare degli interventi per riequilibrare l'interazione con le tecnologie digitali e promuovere una condizione di benessere psico-fisico
- ▲ Promuovere meccanismi di autoregolazione e metacognizione

Dove va la ricerca:

Focus su technostress (Broad, 1984; Tarafdar et al, 2007), su costrutti correlati all'utilizzo delle tecnologie digitali (astinenza, workaholism, Spagnoli et al, 2020), su effetti del technostress in azienda, su neuroscienze e circuiti della dipendenza (motivazione e reward), su strategie di autoconsapevolezza (Balconi et al, 2021; Balconi & Fronda, 2021, submitted)

Esercitazione/esperienze:

Tra le altre, un esempio di Lab neuro-experience: *Prova a monitorare il tuo comportamento in rete*

Calendario

lancio del corso: 26 novembre 2021

giornate corso: 3 marzo, 10 marzo, 24 marzo 2022

La creatività per l'innovazione

Saper individuare o creare nuove forme di interazione con il contesto, così come sperimentare soluzioni innovative o nuove forme di adattamento, emerge oggi come una delle necessità organizzative prevalenti.

Per cambiare modo di lavorare, ampliare la gamma delle possibili risposte ad un problema, attivando un pensiero divergente, è possibile potenziare le risorse cerebrali e la neuroplasticità con un allenamento che segue le indicazioni delle più recenti ricerche sul pensiero creativo e l'insight.

Risultati attesi:

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- ▲ Riconoscere i meccanismi di funzionamento cerebrale che favoriscono o inibiscono il pensiero creativo, originale e divergente
- ▲ Riconoscere e ottimizzare il lavoro dei network cerebrali coinvolti nel pensiero divergente e innovativo
- ▲ Attivare connessioni originali tra depositi di memoria distanti
- ▲ Allenare il "mind wandering" per favorire lo stato di incubazione delle idee

Dove va la ricerca:

Focus su modalità di pensiero (focused and diffuse mode), su pensiero analitico e associativo, su pensiero divergente, focus sugli schemi mentali, su strategie di problem-solving, sulle tecniche e gli strumenti per facilitare la creatività, su neuroscienze e mindfulness (Barbot et al, 2019; Benedek et al, 2019; Balconi et al: https://osfio/y2p9h/?view_only=8089732912f2494d84f8e43aa7169714)

Esercitazione/esperienze:

Tra le altre, un esempio di Lab neuro-experience: *Come neuropotenziare il tuo pensiero divergente*

Calendario

lancio del corso: 16 dicembre 2021

giornate corso: 7 aprile, 14 aprile, 28 aprile 2022

Diversity & inclusion

Negli ultimi anni il tema dell'integrazione e valorizzazione delle differenze è stato particolarmente stimolato per far fronte ad una crescente necessità di capitalizzare tutte le risorse aziendali e di aumentare il livello di benessere organizzativo. Anche il PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) sta sostenendo economicamente interventi in questa direzione e già diverse importanti organizzazioni stanno approntando interventi per l'applicazione in campo di politiche inclusive. In questo scenario, le neuroscienze possono fornire importanti contributi per adeguare queste politiche al benessere emotivo e cognitivo delle persone al lavoro, favorendone l'integrazione.

Risultati attesi:

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- ▲ Riconoscere gli effetti emotivi e cerebrali dell'inclusione e dell'esclusione
- ▲ Riconoscere i segnali di inclusione e di esclusione

- ▲ Mettere in campo strategie di inclusione attiva e utilizzare un linguaggio inclusivo
- ▲ Progettare un contesto inclusivo e open minded

Dove va la ricerca:

Focus su ricerche in-group, out-group, identità sociale (Tajfel et al., 1971; Scheepers & Ellemers, 2019), su processi psicologici sottostanti l'identificazione sociale (Aragona & Puzzella, 2010), su empatia e fiducia (Camerer, 2003; Krueger & Meyer-Lindenberg, 2019), su bias sociali, su neuroscienze e bias di identificazione sociale legati al genere (Manzi et al., 2020, submitted)

Esercitazione/esperienze:

Tra le altre, un esempio di Lab neuro-experience: *IMPARA L'ALTRO*. Come conoscere, avvicinarsi, e comprendersi

Calendario

lancio del corso: 26 novembre 2021
giornate corso: 3 febbraio, 10 febbraio, 24 febbraio 2022



Neurodigital coaching

La valutazione e valorizzazione delle risorse cognitive e del potenziale di un individuo sta assumendo grande interesse all'interno di diversi contesti organizzativi. Lo sviluppo della digitalizzazione ha permesso di creare e validare dei tool digitali, seguiti e guidati da coach formati, per la valutazione e il rinforzo delle competenze, abilità, attitudini, e risorse degli individui. Queste sessioni di neurodigital coaching consentono, infatti, un monitoraggio costante dei propri progressi nel potenziamento delle risorse mentali in rete e la possibilità di creare specifici protocolli di coaching digitale per il potenziamento delle funzioni mentali, emotive e relazionali.

Risultati attesi:

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- ▲ Conoscere protocolli di neurodigital coaching gestiti in tempo reale

- ▲ Utilizzare in maniera ottimale la tecnologia digitale
- ▲ Monitorare il proprio funzionamento mentale e il proprio potenziale
- ▲ Monitorare in sincrono aspetti cognitivi ed emotivi

Dove va la ricerca:

Focus su assessment e coaching digitale, su task computerizzati e testistica self-report, su funzioni e competenze analitiche, metacognitive e relazionali, su abilità, attitudini, sviluppo e crescita delle risorse (Balconi et al.: https://osf.io/5da8f/?view_only=7a-225379a751438d8962feb2f7105d73)

Esercitazione/esperienze:

Tra le altre, un esempio di Lab neuro-experience: *Neurodigital coaching per la valutazione del potenziale*

Calendario

lancio del corso: 16 dicembre 2021
giornate corso: 5 maggio, 12 maggio, 26 maggio 2022

Keywords

social influence; comunicazione; empatia emotiva; empatia cognitiva; social reward; hyperscanning; decision-making; bias cognitivi; decisioni morali; benessere digitale;

technostress; creatività; pensiero divergente; neuroplasticità; insight; mindfulness; neuropotenzamento; diversity; inclusion; inclusione attiva; coaching digitale; assessment; potenziale

Costi

La partecipazione a ciascun Percorso formativo prevede un costo di

- ▲ 850 euro per ogni modulo
- ▲ 750 euro per ogni modulo in caso di iscrizione dello stesso partecipante a più moduli

Nel caso di più partecipazioni afferenti alla medesima struttura/ente sono previste ulteriori agevolazioni economiche.

I partecipanti possono seguire i percorsi formativi in presenza o da remoto.

La partecipazione è gratuita per i corsisti immatricolati per l'a.a. 2021/22 al Master in Neuroscienze comportamentali: prevenzione, neuropotenzamento e neuroriabilitazione o al Master in Benessere, stress management e digitalizzazione.

Informazioni

Ufficio Master: master.universitari@unicatt.it

Per informazioni sull'organizzazione e la didattica:

master.neuroscienze@unicatt.it

giulia.fronda@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

