

Master Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenziamento e innovazione

Il calendario potrà subire variazioni rispetto all'ordine previsto delle lezioni, le date rimarranno invece INVARIATE

Anno 2025



MESE	GIORNO	MATTINA (9:00 - 13:00)	POMERIGGIO (14:00 - 18:00)	
MODULO I - FONDAMENTI DEL NEUROMANAGEMENT				
MARZO	14-mar	Apertura del master. Neuroscienze per le organizzazioni: oggetti e processi	Neuroscienze per le organizzazioni: cenni di neuroanatomia e psicofisiologia	
	15-mar	Processi decisionali per le organizzazioni applicazioni di nudging e boosting al decision-making	Neuroscienze ed efficacia comunicativa per le organizzazioni	
	21-mar	Neuroscienze per il marketing	Applicazioni delle neuroscienze alle Consumer Neuroscience	
	22-mar	Complessità organizzativa: welfare e benessere	Technostress	
APRILE	11-apr	Progettazione e realizzazione degli interventi per i contesti sportivi e organizzativi	Rivoluzione 5.0: human-robot collaboration nei processi produttivi e organizzativi e gestione della qualità	
	12-apr	Modelli di regolazione dello stress: mente-corpo	Metodologie delle neuroscienze comportamentali applicate allo stress management	
MODULO II - METODI E TECNICHE DEL NEUROMANAGEMENT				
MAGGIO	09-mag	Assessment neuroscientifico per le organizzazioni e neurometriche applicate / Project work	Valutazione del potenziale con le neurometriche	
	10-mag	Tecniche elettrofisiologiche: applicazioni dell'elettrofisiologia (EEG) al management	Laboratorio EEG	
	23-mag	Tecniche di optical imaging: applicazioni nei contesti aziendali e organizzativi	Realtà virtuale e aumentata: applicazioni nei contesti aziendali e organizzativi	
	24-mag	Tecniche oculometriche: eye-tracking per il management	Laboratorio eye-tracking	
GIUGNO	06-giu	Neurofeedback e Biofeedback per il potenziamento neurocognitivo nei contesti organizzativi	Laboratorio Biofeedback/Neurofeedback	
	07-giu	Change management e interventi neuroscientifici	Soft skills per il management	
	MODULO III - APPLICAZIONI DEL NEUROMANAGEMENT			
	20-giu	Valutazione intermedia e colloqui report	Cenni di neuroetica e implicazioni per il contesto organizzativo, il marketing e il management	
	21-giu	Introduzione e correlati neurofunzionali dell'apprendimento a distanza	Neuroassessment: il metodo bayesiano nell'approccio neuroscientifico e casi pratici	
SETTEMBRE	12-set	Protocolli di neuropotenziamento per le organizzazioni	Applicazioni delle tecniche di rilassamento ai contesti organizzativi	
	13-set	Neuroleadership	Gestione del feedback	
	26-set	Dissertazione	Dissertazione	

