

Master Neuromanagement per le organizzazioni: neuroassessment, neuropotenziamento e innovazione



Il calendario potrà subire variazioni rispetto all'ordine previsto delle lezioni, le date rimarranno invece INVARIATE

Anno 2024

MESE	GIORNO	MATTINA (9:00 - 13:00)	POMERIGGIO (14.00 - 18:00)
M A R Z O	15-mar	Apertura del master. Neuroscienze per le organizzazioni: oggetti e processi	Neuroscienze per le organizzazioni: cenni di neuroanatomia e psicofisiologia
	16-mar	Neuroscienze ed efficacia comunicativa per le organizzazioni e il marketing	Processi decisionali per le organizzazioni applicazioni di nudging e boosting al decision-making
A P R I L E	12-apr	Neuroscienze per il marketing	Cenni di neuroetica e implicazioni per il contesto organizzativo, il marketing e il management
	13-apr	Complessità organizzativa: welfare e benessere	Sviluppo della consapevolezza per la promozione del benessere in azienda
19-apr	Modelli di regolazione dello stress: mente-corpo / Valutazione	Metodologie delle neuroscienze comportamentali applicate allo stress management	
20-apr	Smart Working e gender effect	Rivoluzione 5.0: human-robot collaboration nei processi produttivi e organizzativi e gestione della qualità	
M A G G I O	10-mag	Assessment neuroscientifico per le organizzazioni e neurometriche applicate	Valutazione del potenziale con le neurometriche
	11-mag	Tecniche oculometriche: eye-tracking per il management	Laboratorio eyetracking
24-mag	Tecniche elettrofisiologiche: applicazioni dell'elettrofisiologia (EEG) al management	Laboratorio EEG	
25-mag	Neurofeedback e Biofeedback per il potenziamento neurocognitivo nei contesti organizzativi	Laboratorio Biofeedback/Neurofeedback	



MESE	GIORNO	MATTINA (9:00 - 13:00)	POMERIGGIO (14.00 - 18:00)
G I U G N O	28-giu	Valutazione e Project Work	Ergonomia e nuove tecnologie
	29-giu	Tecniche di optical imaging: applicazioni nei contesti aziendali e organizzativi	Realtà virtuale e aumentata: applicazioni nei contesti aziendali e organizzativi
S E T T E M B R E	13-set	Approfondimento sulla metodologia della ricerca	Cambiamento organizzativo, comunicazione e neuroscienze
	14-set	Introduzione e correlati neurofunzionali dell'apprendimento a distanza	Sociologia del benessere: persona, relazioni e contesti organizzativi
	27-set	Protocolli di neuropotenziamento per le organizzazioni	Change management e interventi neuroscientifici
	28-set	Neuroleadership	Soft skills per il management
O T T O B R E	11-ott	Sostenibilità in azienda e welfare	Technostress e processi di digitalizzazione
	12-ott	Progettazione e realizzazione degli interventi per i contesti sportivi e organizzativi	Applicazioni delle tecniche di rilassamento ai contesti organizzativi
	18-ott	Dissertazione	Dissertazione

